

DİKKAT
YASAL UYARI

Bu kitabın kullanımı tüm öğrenciler ve tüm öğretim elemanları için serbesttir. Öğretim elemanları tarafından öğrencilere kaynak olarak önerilebilir. Web sayfalarında kenancelik.net linki verilmek suretiyle kullanılabilir. Ancak fotokopi dahil hiçbir şekilde ticari amaçlarla kullanılamaz. Web sayfalarına kopyalanamaz. Ücret karşılığı kullanılamaz.

İÇİNDEKİLER

<u>ÖNSÖZ</u>	III
İÇİNDEKİLER	V

1.BÖLÜM **GENEL TANIMLAR**

1.İktisat	1
2.Gereksinme	2
a)Gereksinmenin Özellikleri	2
b)Gereksinmenin Çeşitleri	4
3.Mal ve Hizmetler	5
4.Üretim Faktörleri.....	8
a)Emek Faktörü	8
b)Sermaye Faktörü	9
a)Doğal Kaynak (Toprak) Faktörü	9
b)Girişimcilik Faktörü	10
5.Üretim.....	10
6.Tüketim.....	11
7.Fayda	11
8.Değer	12
9.İşbölümü ve Uzmanlaşma	13
10.Verimlilik.....	14
11.Gelir Dağılımı (Bölüşüm).....	15
SORULAR.....	17

2.BÖLÜM

KITLIK KANUNU VE FIRSAT MALİYETLERİ

1.Kıtlık Kanunu	21
2.Fırsat Maliyetleri.....	22
a)Tüketim Kararlarında Fırsat Maliyeti.....	23
a)Devletin Kararlarında Fırsat Maliyeti.....	23
a)Üretim Kararlarında Fırsat Maliyeti	24
SORULAR.....	35

3.BÖLÜM

İKTİSADİ ANALİZ YÖNTEMLERİ VE İKTİSADİ FAALİYETLERİN AKIMI

1.İktisat Bilimindeki Sınıflandırmalar	41
a)Mikro İktisat ve Makro İktisat	41
b)İktisat Teorisi ve İktisat Politikası.....	42
c)Sözel İktisat ve Matematiksel İktisat	43
2.İktisadi Analiz Yöntemleri	43
a)Statik Analiz.....	43
b)Dinamik Analiz	40
c)Karşılaştırmalı Statik (Yarı Dinamik) Analiz	44
3.İktisadi Faaliyetlerin Akımı.....	44
a)Devletin Olmadığı Dışa Kapalı Ekonomi	44
b)Devletin Olmadığı Dışa Kapalı Ekonomi.....	46
c)Devletin Olduğu Dışa Açık Ekonomi.....	48
SORULAR.....	51

4.BÖLÜM

EKONOMİNİN HEDEFLERİ

1.Kaynakların Tam Kullanımı	55
2.Kaynakların Etkin Kullanımı.....	58
a)Hangi Mallar ve Hizmetler Ne Miktarda Üretilmelidir?	59
b)Mal ve Hizmetler Nasıl Üretilmelidir?.....	60
c)Mal ve Hizmetler Ne Zaman Üretilmelidir?	60
d)Mal ve Hizmetler Nerede Üretilmelidir?	30
e)Mal ve Hizmetler Kimler İçin Üretilmelidir?	61

3.Ekonomik Kalkınma ve Büyüme.....	62
4.Ekonomik Sistemler ve Ekonomik Hedefler	64
a)Kapitalizm ve Ekonomik Hedefler	64
b)Sosyalizm ve Ekonomik Hedefler	66
c)Karma Ekonomik Sistem ve Ekonomik Hedefler	67
SORULAR.....	68

5.BÖLÜM

TALEP

1.Talep Tanımı.....	75
a)Belirli Bir Fiyattan Talep	76
b)Çizelge Anlamında Talep	76
2.Talep Çizelgesi.....	76
3.Talep Kanunu.....	77
4.Bireysel Talep Eğrisi.....	77
5.Piyasa Talep Eğrisi.....	79
6.Talep Fonksiyonu.....	80
7.Talebi Etkileyen Fiyat Dışındaki Faktörler	81
a)İkame Mallarının Fiyatı	81
b)Tamamlayıcı Malların Fiyatı	82
c)Tüketicinin Gelirinde Değişme	82
d)Tüketicinin Zevk ve Tercihlerinde Değişme	83
e)Tüketicinin Gelecek Hakkındaki Rasyonel Bekleyişleri	83
f)Nüfus	84
8.Talep Miktarındaki Değişme	84
9.Talepteki Değişme	85
SORULAR.....	88

6.BÖLÜM

TALEP ESNEKLİĞİ

1.Talebin Fiyat Esnekliği	95
a)Talep Esnekliğinin Bir Olması Durumu	96
b)Talep Esnekliğinin Birden Büyük Olması Durumu	97
c)Talep Esnekliğinin Birden Küçük Olması Durumu	98
d)Talep Esnekliğinin Sıfır Olması Durumu	99
e)Talep Esnekliğinin Sonsuz Olması Durumu	100
2.Nokta Talep Esnekliği	100
3.Talebin Yay Esnekliği	102
4.Talebin Gelir Esnekliği	103

5.Çapraz Talep Esnekliği	104
6.Talebin Fiyat Esnekliğini Etkileyen Faktörler	105
a)Mala Duyulan İhtiyacın Şiddet Derecesi	105
b)Malın İkamesinin Olup Olmaması	106
c)Mala Harcanan Paranın Tüketici Bütçesindeki Oransal Yeri	107
d)Zaman	107
7.Talebin Fiyat Esnekliği-Toplam Harcama veya Satış Hasılatı.....	108
SORULAR.....	110

7.BÖLÜM

ARZ

1.Arzın Tanımı.....	115
a)Belirli Bir Fiyattan Arz	115
b)Çizelge Anlamında Arz	116
2.Arz Çizelgesi.....	116
3.Arz Kanunu.....	117
4.Bir Firmanın Arz Eğrisi.....	117
5.Endüstri (Piyasa) Arz Eğrisi	118
6.Arz Fonksiyonu.....	120
7.Arzı Etkileyen Fiyat Dışındaki Faktörler	121
a)Diğer Malların Fiyatı	121
b)Üretim Faktörlerinin Fiyatları	122
c)Üretici veya Satıcı Sayısındaki Değişmeler	122
d)Üretim Teknolojisindeki Değişmeler	123
e)Devletin Vergi Oranlarını Değiştirmesi.....	123
f)Devletin Üreticilere Sübvansiyon Vermesi.....	123
g)Gelecek Hakkındaki Rasyonel Beklentiler	123
8.Arz Miktarındaki Değişme	124
9.Arzdaki Değişme.....	125
SORULAR.....	128

8.BÖLÜM

ARZ ESNEKLİĞİ

1.Arzın Fiyat Esnekliği	133
a)Arz Esnekliğinin Bir Olması Durumu	134
b)Arz Esnekliğinin Birden Büyük Olması Durumu	135
c)Arz Esnekliğinin Birden Küçük Olması Durumu	136
d)Arz Esnekliğinin Sıfır Olması Durumu	137
e)Arz Esnekliğinin Sonsuz Olması Durumu	138
2.Arz Esnekliğini Etkileyen Faktörler.....	139
a)Zaman	139
b)Üretimde İkame Edilebilir Malların Olup Olmaması.....	141
c)Malların Maliyet Yapısı.....	142
d)Malların Stoklanabilme Özelliği ve Stoklama Maliyetleri	142
SORULAR.....	143

9.BÖLÜM

PİYASA DENGESİ

1.Piyasa Tanımları	149
2.Piyasa Dengesi	152
3.Tüketici Rantı	154
4.Üretici Rantı.....	155
4.Piyasada Fiyatın Oluşmaması	156
a)Aşırı Lüks Malların Fiyatının Oluşmaması	156
b)Serbest Malların Fiyatının Oluşmaması	157
5.Piyasada Dengesindeki Değişmeler	158
a)Arz Sabitken Talepte Meydana Gelen Değişmeler	158
b)Talep Sabitken Arzda Meydana Gelen Değişmeler	159
c)Arz ve Talebin Birlikte Değişmesi	161
SORULAR.....	168

10.BÖLÜM

TÜKETİCİ DENGESİ

1.Marjinal Fayda Yöntemi ile Tüketici Dengesi	175
2.Farksızlık Eğrisi Yöntemi ile Tüketici Dengesi	179
a)Farksızlık Eğrileri	180
b)Farksızlık Haritası	181
c)Farksızlık Eğrilerinin Özellikleri.....	181

d)Marjinal İkame Oranı	184
e)Gelir Değişmeleri ve Bütçe Doğrusu.....	187
f)Mal Fiyatlarının Değişmesi ve Bütçe Doğrusu	188
g)Tüketici Dengesi	190
3.Tüketici Dengesindeki Değişmeler	191
a)Fiyatlardaki Değişme ve Tüketici Dengesi.....	192
b)Gelirdeki Değişme ve Tüketici Dengesi.....	195
c)Zevk ve Tercihlerdeki Değişme ve Tüketici Dengesi	196
SORULAR.....	198

11.BÖLÜM ÜRETİCİ DENGESİ

1.Üretim Fonksiyonu.....	204
2.Değişen Oranlı Verim Kanunu	205
3.Eş Ürün Eğrileriyle Üretici Dengesinin Gösterilmesi.....	209
a)Eş Ürün Eğrileri.....	209
b)Eş-Ürün Haritası.....	211
c)Eş-Ürün Eğrilerinin Özellikleri	212
d)Marjinal Teknik İkame Oranı	214
e)Eş Maliyet Doğrusu	215
f)Bütçe Değişmeleri ve Eş Maliyet Doğrusu	218
g)Faktör Fiyatlarının Değişmesi ve Eş Maliyet Doğrusu	218
h)Üretici Dengesi.....	221
4.Üretici Dengesindeki Değişmeler	224
a)Faktör Fiyatlarındaki Değişme ve Tüketici Dengesi.....	224
b)Üretim Bütçesindeki Değişme ve Üretici Dengesi	225
c)Teknolojik Değişme ve Üretici Dengesi.....	227
SORULAR.....	229

12.BÖLÜM ÜRETİM MALİYETLERİ

1.Kısa Dönem Üretim Maliyetleri	235
a)Sabit Maliyetler	236
b)Değişken Maliyetler	236
c)Toplam Maliyet	237
d)Ortalama Maliyetler.....	238
e)Marjinal Maliyet.....	238
f)Üretim Kapasitesi.....	240

2.Uzun Dönem Üretim Maliyetleri	242
a)Toplam Maliyet	242
b)Ortalama Maliyet.....	242
c)Marjinal Maliyet	243
3.Ölçek Ekonomileri	244
a)İçsel Ölçek Ekonomileri	245
b)Dışsal Ölçek Ekonomileri.....	246
SORULAR.....	248

13.BÖLÜM

TAM REKABET PİYASASI

1.Tam Rekabet Piyasasının Tanımı	253
2.Tam Rekabet Piyasasındaki Firmanın Talep Eğrisi.....	254
3.Tam Rekabet Piyasasındaki Firmanın Toplam Hasılatı	255
4.Tam Rekabet Piyasasındaki Firmanın Ortalama Hasılatı.....	256
5.Tam Rekabet Piyasasındaki Firmanın Marjinal Hasılatı.....	257
6.Tam Rekabet Piyasasındaki Firmanın Kısa Dönem Dengesi	257
a)Toplam Hasılat ve Toplam Maliyete Göre Firma Dengesi.....	258
b)Marjinal Hasılat ve Marjinal Maliyete Göre Firma Dengesi	259
c)Kısa Dönemde Normal Kar Elde Eden Firma.....	261
d)Kısa Dönemde Zarar Etmesine Rağmen Üretime Devam Eden Firma	262
e)Kısa Dönemde Zarar Eden ve Üretimi Durduran (Kapatın) Firma	263
7.Tam Rekabet Piyasasında Uzun Dönem Firma ve Endüstri Dengesi	265
SORULAR.....	267

14.BÖLÜM

MONOPOL PİYASASI

1.Monopol Piyasasının Tanımı	273
2.Monopolün Ortaya Çıkış Şekilleri	274
3.Monopolcü Firmanın Hasılatı.....	275
4.Monopolcü Firmanın Toplam Hasılatı.....	276
5.Monopolcü Firmanın Ortalama Hasılatı.....	277
6.Monopolcü Firmanın Marjinal Hasılatı.....	277
7.Monopolcü Firmanın Kısa Dönem Dengesi	278
a)Toplam Hasılat ve Toplam Maliyete Göre Monopolcü Firmanın Kısa Dönem Dengesi	278
b)Marjinal Hasılat ve Marjinal Maliyete Göre Monopolcü Firmanın Kısa Dönem Dengesi	279
c)Kısa Dönemde Normal Kar Elde Eden Monopolcü Firma	281

d)Kısa Dönemde Zarar Etmesine Rağmen Üretime Devam Eden Monopolcü Firma	282
e)Maliyetsiz Monopolcü Firmanın Kısa Dönem Dengesi	283
8.Monopolcü Firmanın Uzun Dönem Dengesi.....	283
9.Monopolde Fiyat Farklılaştırması.....	284
SORULAR.....	287

15.BÖLÜM

MONOPOLLÜ REKABET PİYASASI

1.Monopollü Rekabet Piyasasının Tanımı	293
2.Monopollü Rekabet Piyasasındaki Firmanın Kısa Dönem Dengesi	294
a) Monopollü Rekabet Piyasasında Normal Kar Elde Eden Firmanın Kısa Dönem Dengesi	296
b) Monopollü Rekabet Piyasasında Zarar Minimizasyonuna Giden Firmanın Kısa Dönem Dengesi.....	297
3.Monopollü Rekabet Piyasasındaki Firmanın Uzun Dönem Dengesi.....	297
SORULAR.....	299

16.BÖLÜM

OLİGOPOL PİYASASI

1.Oligopol Piyasasının Tanımı	305
2.Oligopol Piyasasında Denge.....	306
a)Cournot Modeli	307
b)Dirsekli Talep Eğrisi Modeli	309
c)Anlaşmalı Oligopoller.....	310
SORULAR.....	313

<u>YARARLANILAN KAYNAKLAR</u>	319
--	-----